

Empfehlung Textlängen

Webseitentexte

Für Webseitentexte gibt es keine Ober- oder Untergrenzen. Grundsätzlich gilt: Sie enthalten, was wichtig und relevant ist und lassen alles weg, was überflüssig ist.

Bei längeren Texten ist die Struktur entscheidend, um das Interesse und den Lesefluss zu erhalten.

Produktbeschreibung

75 - 100 Wörter

Kategoriebeschreibung

Landingpages

350 - 500 Wörter, bei Bedarf auch gerne mehr

Über-Mich-Seite

400 - 600 Wörter, bei Bedarf gerne mehr

Normaler Blogbeitrag

500 - 1.000 Wörter

Epischer Blogbeitrag

Mindestens 2.000 Wörter, nach oben offen

Empfehlung Textlängen

Social-Media-Beiträge

Social-Media-Beiträge haben eine klare Zeichenbegrenzung. Da in der Vorschau aber meistens nur ein Teil abgebildet wird, empfehlen sich oft deutlich kürzere Texte.

Twitter

Begrenzung: 280 Zeichen

Verkürzung: Wenn Links inkludiert sind, bleiben 255 Zeichen

Instagram

Begrenzung: 2.200 Zeichen

Vorschau: maximal 3 Zeilen

Empfehlung: wenn Text im Fokus, ruhig länger,
Trigger am Anfang!

Facebook

Begrenzung: 63.206

Empfehlung: 40 Zeichen

Pinterest

Begrenzung: 500 Zeichen

Empfehlung: 50 - 60 Zeichen

Snapchat

Begrenzung: 31 Zeichen

LinkedIn

Begrenzung: 1.300 Zeichen

Vorschau: maximal 3 Zeilen, Trigger am Anfang!