

# Arbeitshilfe Buyer Persona



## Demografische Fakten

Name:

Alter:

Geschlecht:

Familienstand:

Kinder?

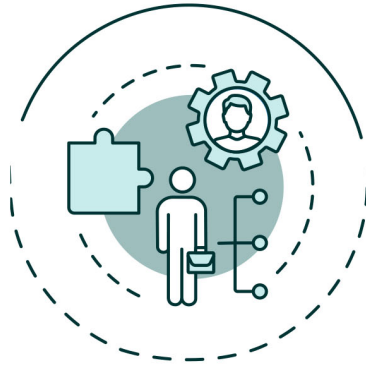
Herkunft:

Wohnort:

Bildungsstand:

Verfügbares Einkommen:

# Arbeitshilfe Buyer Persona



## Berufliches Umfeld, Freizeit, Stil

Tätigkeit:

Personalverantwortung:

Anteil Eigenverantwortung:

Aufstiegschancen:

Einzelkämpfer vs. Teamplayer:

Zurückhaltend vs. dominant:

Zusätzliche Aufgaben (Ehrenamt, Verein etc.):

Hobbies:

Musikgeschmack:

Stilrichtung Mode/Kunst etc.:

# Arbeitshilfe Buyer Persona



## Werte und Ziele

Welche Werte sind wichtig?

Welche Ziele hat er/sie im Leben?

Was ist der größte Traum?

Was würde er/sie machen, wenn er/sie nochmal von vorne anfangen könnte?

Welche Rolle spielen Gesundheit und Altwerden?

Wie risikobereit ist er/sie?

24 h handeln ohne Konsequenzen, was würde er/sie tun?

# Arbeitshilfe Buyer Persona



## Herausforderungen

Vor welchen Herausforderungen steht meine Persona:

im Beruf:

innerhalb der Familie:

in der Freizeit:

in der Öffentlichkeit:

gegenüber sich selbst:

Welche Sorgen und Nöte lassen sie nachts  
nicht gut einschlafen?

Wofür braucht sie Lösungen?

# Arbeitshilfe Buyer Persona



## Einflüsse/Meinungsbildung

Wie informiert sich meine Persona?

Welche Online-Kanäle nutzt sie?

Was ist mit Social Media?

Welche Zeitungen/Zeitschriften?

TV?

Welche Rolle spielen Empfehlungen von Freunden/Bekannten?

Wie wichtig ist die Meinung anderer für meine Persona?

# Arbeitshilfe Buyer Persona



## Kaufentscheidungen

Wo kauft meine Persona am liebsten:

Online:

Offline:

Wie wichtig sind Markennamen?

Wie offen für Neues ist sie?

Welche Rolle spielt der Preis?

Wie schnell möchte meine Persona das Gekaufte nutzen?

Wie spontan ist sie?

Qualitätsbewusstsein?